



Zscaler Business Analytics: Die richtigen Geschäftseinblicke für global verteilte Unternehmen

Nutzen Sie die Daten von Zscaler, um umfassende Einblicke zu erhalten und Ihr Geschäft voranzutreiben, indem Sie die Kosten und Risiken, mit denen große, verteilte Unternehmen konfrontiert sind, besser in den Griff bekommen.

Mangelnde Transparenz ist ein Hindernis für Unternehmen

Die Leistungsfähigkeit eines Unternehmens hängt von der erfolgreichen Transformation von Anwendungen, Netzwerken und Sicherheit ab. IT-Führungskräfte stehen ständig vor der Herausforderung, die Kosten unter Kontrolle zu bringen und gleichzeitig das Risiko auf einem akzeptablen Niveau zu halten. Dabei geht es sowohl um Cyberrisiken — die immer wichtiger werden — als auch um das Risiko einer schlechten digitalen Erfahrung für Enduser, die sich negativ auf den Gewinn und die Produktivität auswirken kann.

Die Daten, die benötigt werden, um die Kosten und Risiken der digitalen Transformation zu erfassen, können zwischen verschiedenen Teams verteilt sein, sodass die Zusammenführung dieser Daten mühsam ist. Oder noch schlimmer: Die verfügbaren Daten reichen möglicherweise nicht für eine effektive Entscheidungsfindung aus. Für eine erfolgreiche digitale Transformation ist eine neue und bessere Möglichkeit, auf diese Informationen zuzugreifen und die Trends zu visualisieren, eine grundlegende Voraussetzung.

Unternehmen haben entscheidende Aspekte der digitalen Transformation mit Zscaler als zentralem Partner eingeleitet. Aus diesem Grund setzen Unternehmen auch auf das Business Analytics-Portfolio von Zscaler, um die richtigen Informationen aus erster Hand zu erhalten, die sie auf dem Weg zu einer sicheren, effizienten und produktiven digitalen Transformation unterstützen.

Mit Business Analytics können IT-Führungskräfte Risiken und Kosten durch verbesserte Leistung der Mitarbeiter reduzieren, Cyberrisiken vermindern und SaaS-Ausgaben sowie die Büronutzung optimieren — alles im Rahmen ihrer aktuellen Zscaler-Bereitstellung, ohne neue Tools oder Anbieter.

Mit Zscaler Business Analytics können Unternehmen:

- Digitale Erfahrungen von Endusern verbessern, um eine produktive Netzwerk- und Anwendungstransformation zu unterstützen
- Cyberrisiken für einen proaktiveren Cyberrisikostatus und die Sicherheitstransformation quantifizieren und verringern
- Übermäßige Technologieausgaben identifizieren und die Standortnutzung für eine effiziente Anwendungstransformation optimieren

Die wichtigsten Angebote

Zscaler Risk360™

Unser umfassendes Framework zur Quantifizierung und Visualisierung von Cyberrisiken

Zscaler Risk360 ist ein umfassendes Framework zur Quantifizierung und Visualisierung von Risiken, das reale Daten aus Ihrer Zscaler-Umgebung und externen Quellen einbezieht, um Erkenntnisse über potenzielle Cyberrisiken und deren geschätzte finanzielle Auswirkungen zu gewinnen. Das Produkt vereinfacht das Reporting für den Vorstand, bietet KI-gestützte Cybersicherheitsbewertungen und ordnet Sicherheitskontrollen Risikoframeworks wie MITRE ATT&CK zu.



Zscaler Business Insights

Weniger SaaS-Anwendungen und effizientere Nutzung von Arbeitsbereichen

IT-, HR-, Workspace- und Facility-Verantwortliche erhalten die nötigen Einblicke, um die Transformation von Anwendungen mit weniger Kosten voranzutreiben.

Sie erhalten Einblicke in die Nutzung von SaaS-Anwendungen und die damit verbundenen Ausgaben sowie in Trends der Büroraumnutzung, was zu erheblichen Kosteneinsparungen und gezielteren Return-to-Office-Strategien führt.



Zscaler Digital Experience

Optimierung der Userproduktivität durch schnelle Erkennung und Behebung von Problemen mit Anwendungen, Netzwerken und Geräten

Erhalten Sie einen kontinuierlichen Überblick über die digitale Erfahrung mit Anwendungen und Services aus Sicht der User — unabhängig davon, wo sie sich befinden, welche Geräte sie verwenden oder auf welche Netzwerke sie sich verlassen.

Zur Gewährleistung einer optimalen Performance können Sie die Qualität der Anwendererfahrungen aus Enduser-Perspektive überwachen und auftretende Probleme mit Anwendungen, Netzwerk und Geräten umgehend beheben.

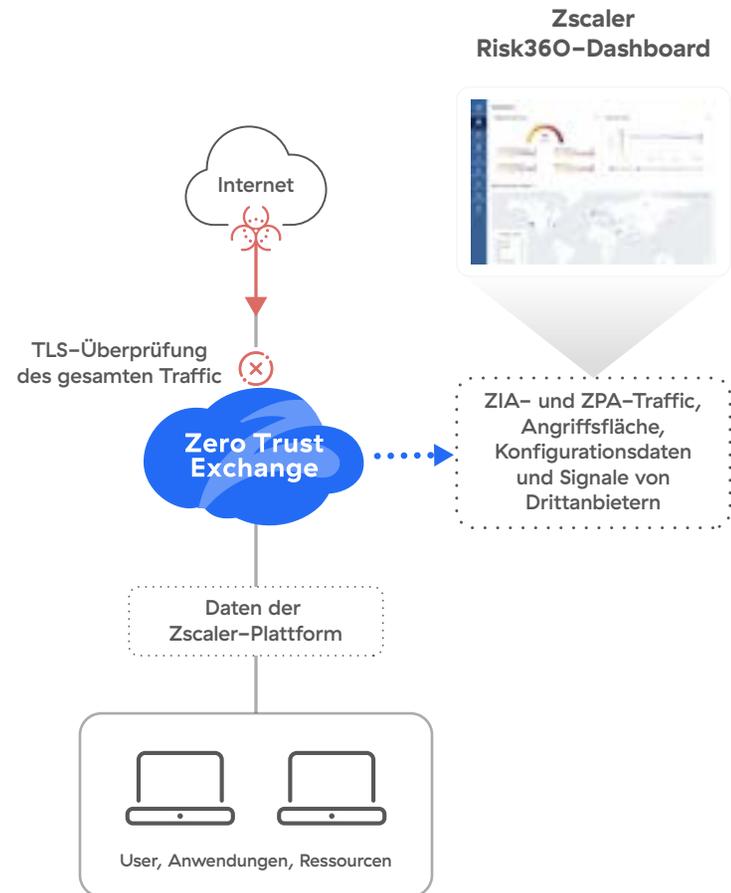


Hauptvorteile



Zscaler Risk 360

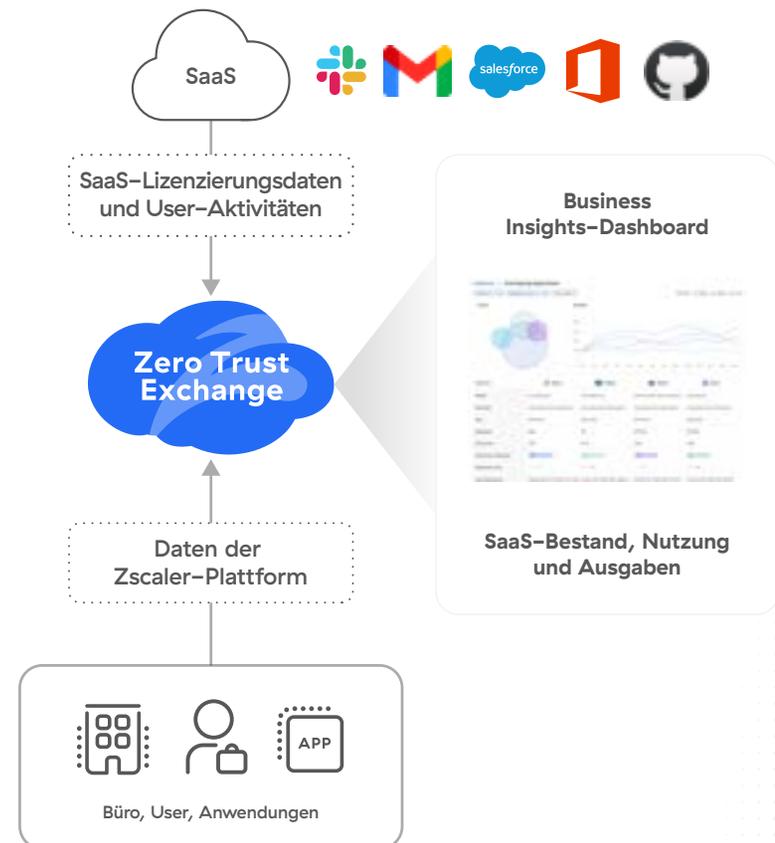
- ✓ **Leistungsstarke Risikoquantifizierung** zur Verfolgung von Cyber- und Finanzrisiken
- ✓ **Erkenntnisse zu den wichtigsten Risikofaktoren** sowie Optionen zur Aufschlüsselung der Einflussfaktoren
- ✓ **Automatisierter Prozess zur Messung des Cyberrisikos** als weitaus effizientere Alternative gegenüber einer manuellen Berechnung mithilfe von Spreadsheets und Drittanbieter-Tools
- ✓ **Verbesserter Sicherheitsstatus** durch proaktive Minderung von Risikofaktoren für alle Geräte, Systeme, Daten und User mit nur wenigen Klicks
- ✓ **Produktivere Risikokommunikation** mit der Führungsebene anhand einheitlicher Risikobewertungen unter Anwendung von Risiko-Frameworks und SEC-Vorgaben.



Zscaler Business Insights



- ✓ **Optimierte Nutzung von SaaS-Anwendungen:** Wenn sie wissen, wie SaaS-Anwendungen genutzt werden, können IT-Verantwortliche überflüssige Anwendungen entfernen und den Zugang für bestimmte User-Gruppen auf der Grundlage von Nutzungsmustern einschränken.
- ✓ **Effiziente Nutzung der Büroräume:** HR- und Workspace & Facilities-Verantwortliche können die Planung von Bürokapazitäten datenbasiert durchführen, indem sie Berichte über die vergangenen Wochen, Monate und Quartale nutzen, die die stündliche Büronutzung der verschiedenen Abteilungen aufzeigen.
- ✓ **Höhere Kosteneinsparungen:** Umfassende Einblicke und vorausschauende Kosteneinsparungsmodelle ermöglichen es IT-, HR- sowie Real Estate & Facilities-Verantwortlichen, Einsparungen bei der Umgestaltung von Anwendungen und Arbeitsplätzen zu erzielen.
- ✓ **Vollständig in Zscaler integriert:** Gestalten Sie Ihre Anwendungstransformation intelligenter, indem Sie dieselbe Zscaler-Bereitstellung verwenden, die Sie auch für die Anwendungstransformation einsetzen. Sie müssen nichts Neues implementieren – melden Sie sich einfach an.



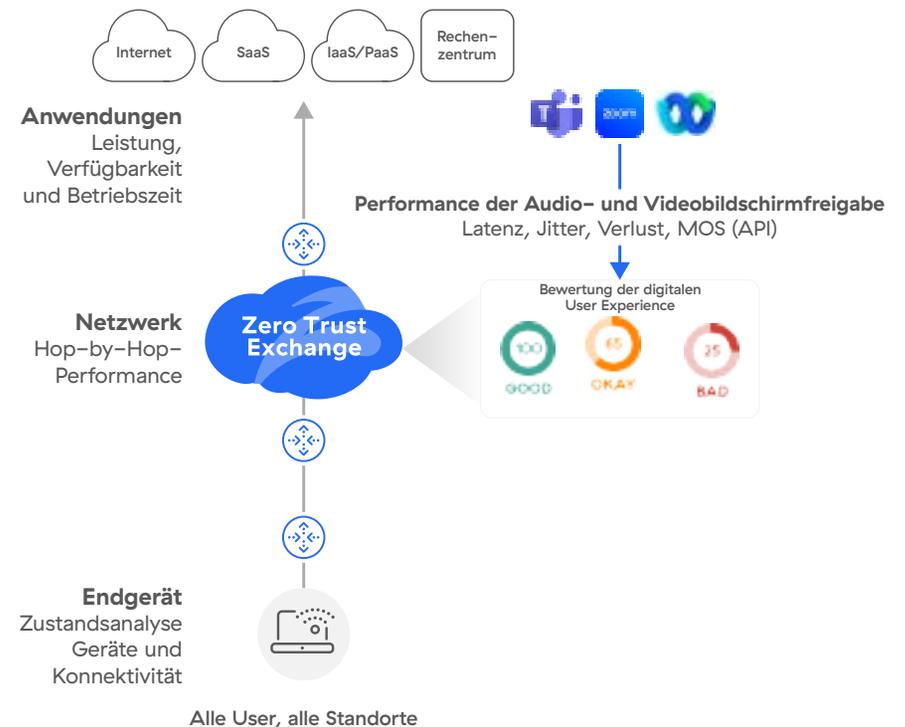
Zscaler Digital Experience



- ✓ **Monitoring der User Experience:** Erhalten Sie einen kontinuierlichen Überblick über die digitale Erfahrung mit Anwendungen und Services aus Sicht der User — unabhängig davon, wo sie sich befinden, welche Geräte sie verwenden oder auf welche Netzwerke sie sich verlassen.
- ✓ **Schnellere Problembeseitigung:** Gewährleisten Sie nahtlose Anwendererfahrungen und nahezu ununterbrochene Produktivität.
- ✓ **Optimale Anwendungsperformance:** Durch Monitoring der Anwendungsperformance können Usern unterbrechungsfreie Services bereitgestellt werden.
- ✓ **Umfassende Einblicke ins Netzwerk:** Dank der detaillierten Einblicke in alle Netzwerke — selbst in solche außerhalb des Unternehmens — haben Sie die Möglichkeit, User sowohl im Büro als auch im Homeoffice zu unterstützen.
- ✓ **Einblicke in Geräte:** Verschaffen Sie sich einen Überblick über die Vielzahl von Geräten und Software in Ihrem Unternehmen. Erhalten Sie detaillierte Informationen zu jedem Gerät, egal wo es sich befindet.
- ✓ **Ausführliche Berichte:** Überprüfen Sie die Auswirkungen von Initiativen für digitale Erfahrungen auf die Mitarbeiterproduktivität. Erkennen Sie Trends und suchen Sie nach Möglichkeiten zur Optimierung.

Transparenz von Endgerät zu Anwendung

Kontinuierliche Leistungsanalyse vom Endgerät bis zur App



 | Experience your world, secured.™

Zscaler (NASDAQ: ZS) beschleunigt die digitale Transformation, damit Kunden agiler, effizienter, stabiler und sicherer arbeiten können. Die Zscaler Zero Trust Exchange schützt Tausende Kunden mittels sicherer Verbindungen zwischen Usern, Geräten und Anwendungen an jedem beliebigen Standort vor Cyberangriffen und Datenverlust. Die SSE-basierte Zero Trust Exchange ist in über 150 Rechenzentren auf der ganzen Welt verfügbar und die weltweit größte Inline-Cloud-Sicherheitsplattform. Weitere Informationen unter [zscaler.de](https://www.zscaler.de) oder auf Twitter unter [@zscaler](https://twitter.com/zscaler).

© 2023 Zscaler, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Zscaler™, Zero Trust Exchange™, Zscaler Internet Access™, ZIA™, Zscaler Private Access™ und ZPAT™ sowie weitere unter [zscaler.de/legal/trademarks](https://www.zscaler.de/legal/trademarks) aufgeführte Marken sind entweder (i) eingetragene Marken bzw. Dienstleistungsmarken oder (ii) Marken bzw. Dienstleistungsmarken von Zscaler, Inc. in den USA und/oder anderen Ländern. Alle anderen Marken sind das Eigentum Ihrer jeweiligen Inhaber.